

# Employer Branding

---

**Mag. Franz Biehal**

[www.trigon.at](http://www.trigon.at)

# Employer Branding: Beispiel für ein Projekt

- Employer Branding – 3 Zielfelder
- Employer Branding – Schnittfläche Marketing & HR
- Employer Branding – Strategie
- Projektphasen
- Projekt-Struktur
- Projekt-Phase 1: „Observe“ (Sichtung / Diagnose)
- Projekt-Phase 2: „Create“ (Entwurf)
- Projekt-Phase 3: „Act“ (Umsetzung / Implementierung)

# Employer Branding – 3 Zielfelder

## 1. Öffentlichkeit / Kunden des Unternehmens:

- Beitrag zum (kongruenten) Image
- Glaubwürdige Verknüpfung Markenkern-Arbeitgebermarke
- Erhöhte Sympathiewerte bei Kunden

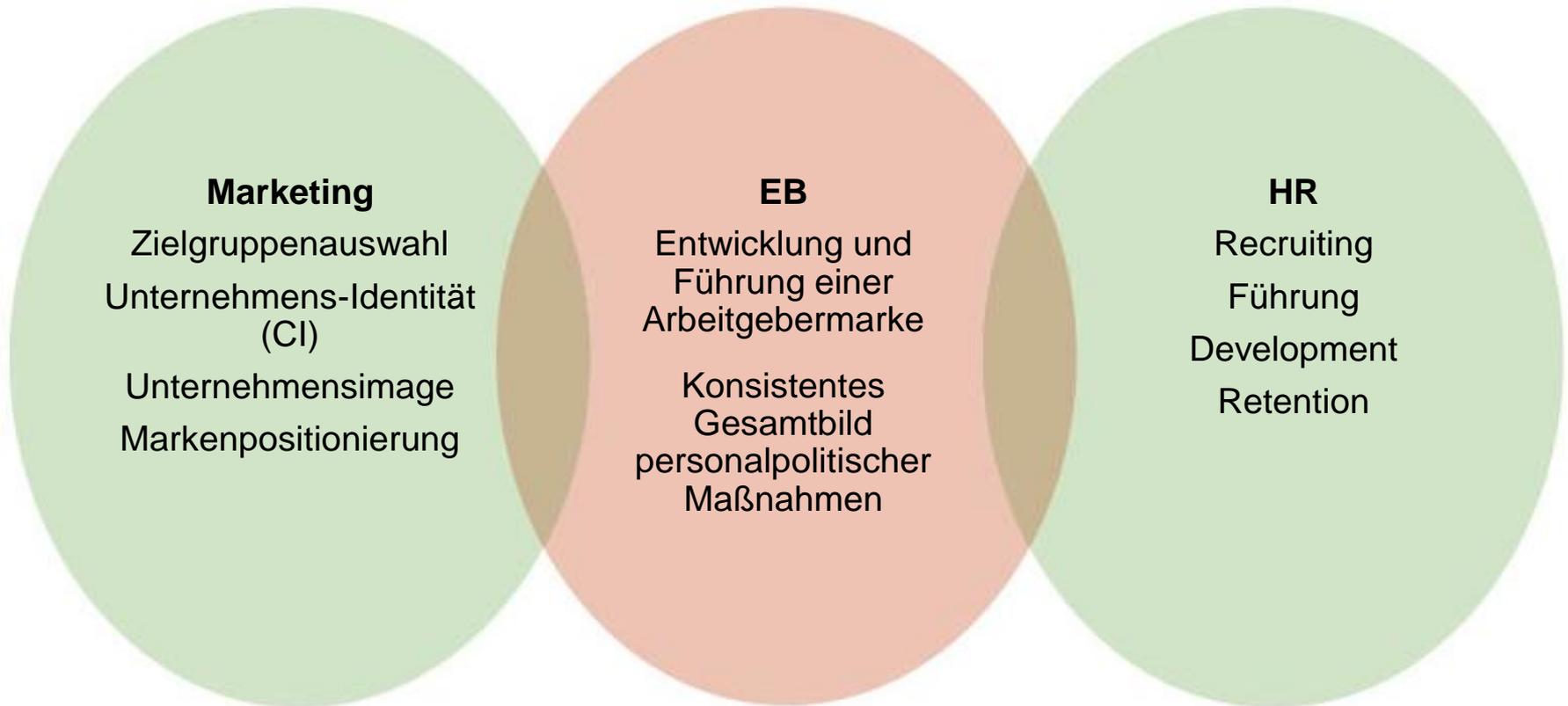
## 2. Arbeitsmarkt / potenzielle BewerberInnen:

- hohe Sichtbarmachung, Glaubwürdigkeit und Attraktivität
- größere / bessere Auswahl an BewerberInnen
- Effizienzsteigerung im Recruiting-Prozess

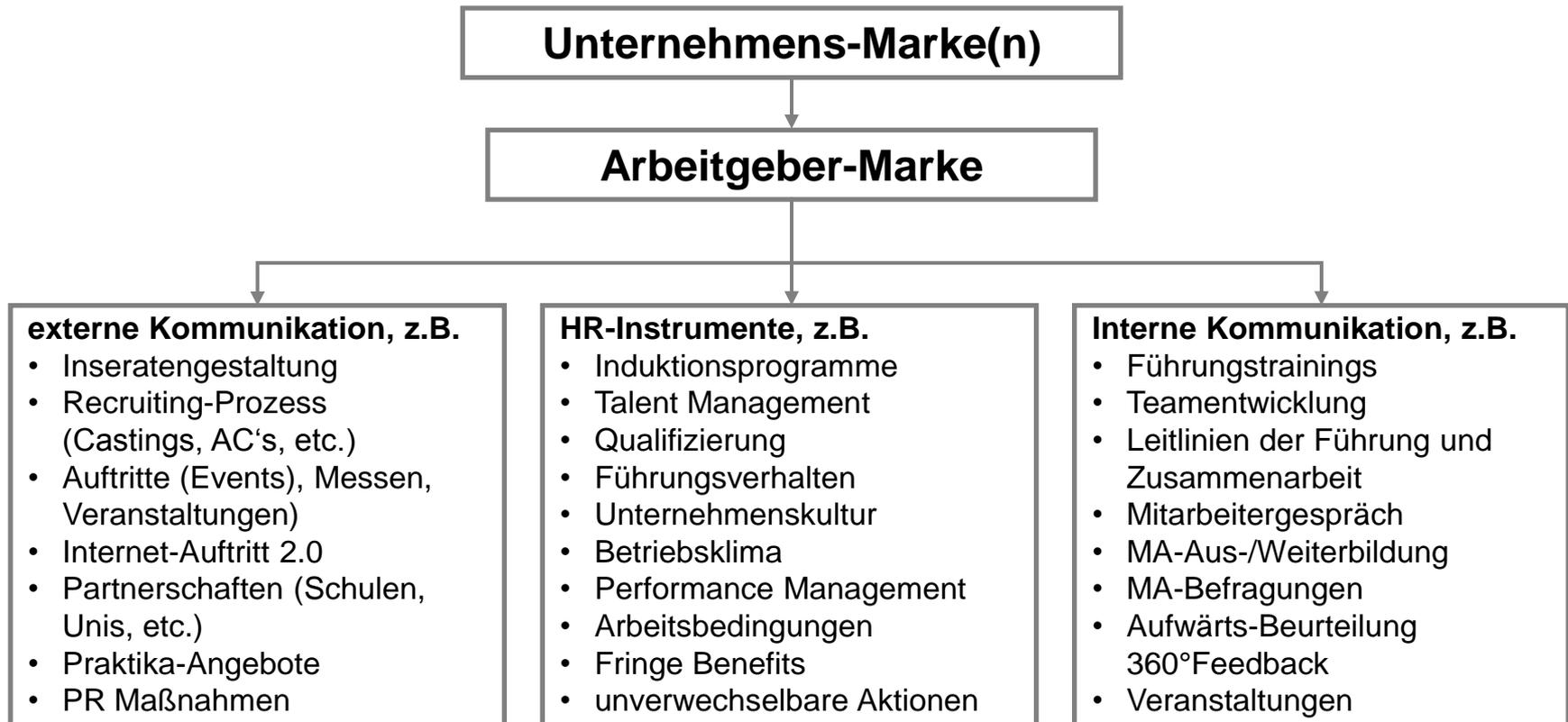
## 3. Vorhandene MitarbeiterInnen:

- erhöhte Identifikation mit dem Unternehmen
- verstärkte Bindung und Leistungsbereitschaft
- niedrigere Krankenstände, Diebstähle

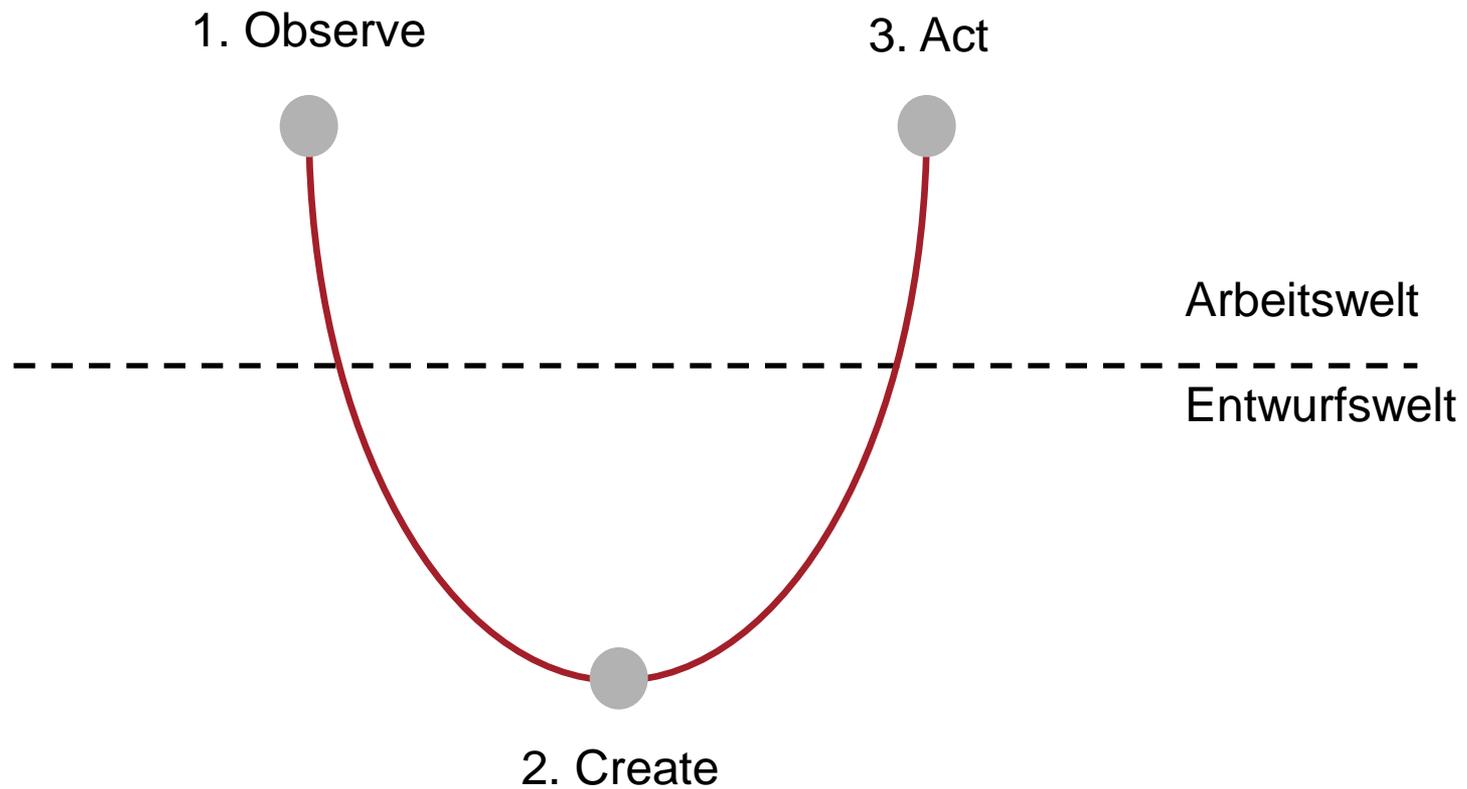
# Employer Branding – Schnittfläche Marketing & HR



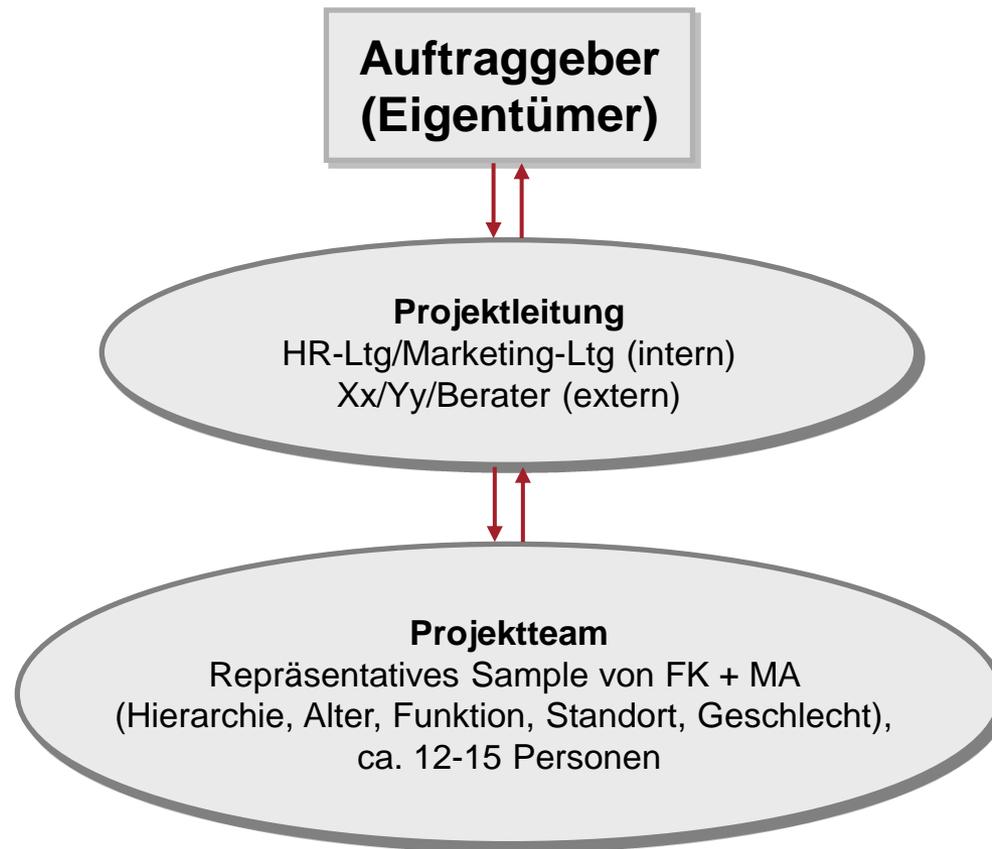
# Employer Branding – Strategie



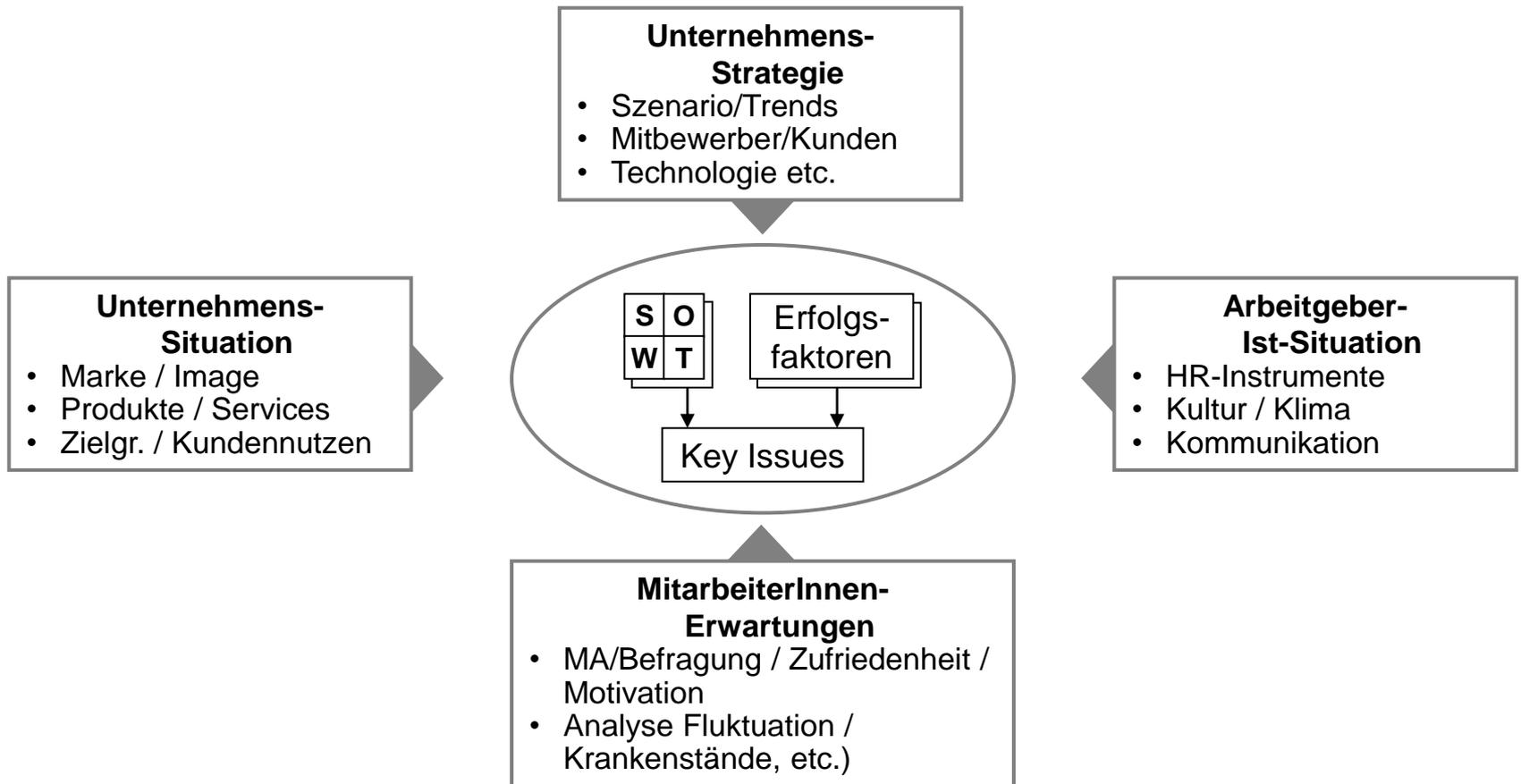
# Projektphasen



# Projekt-Struktur

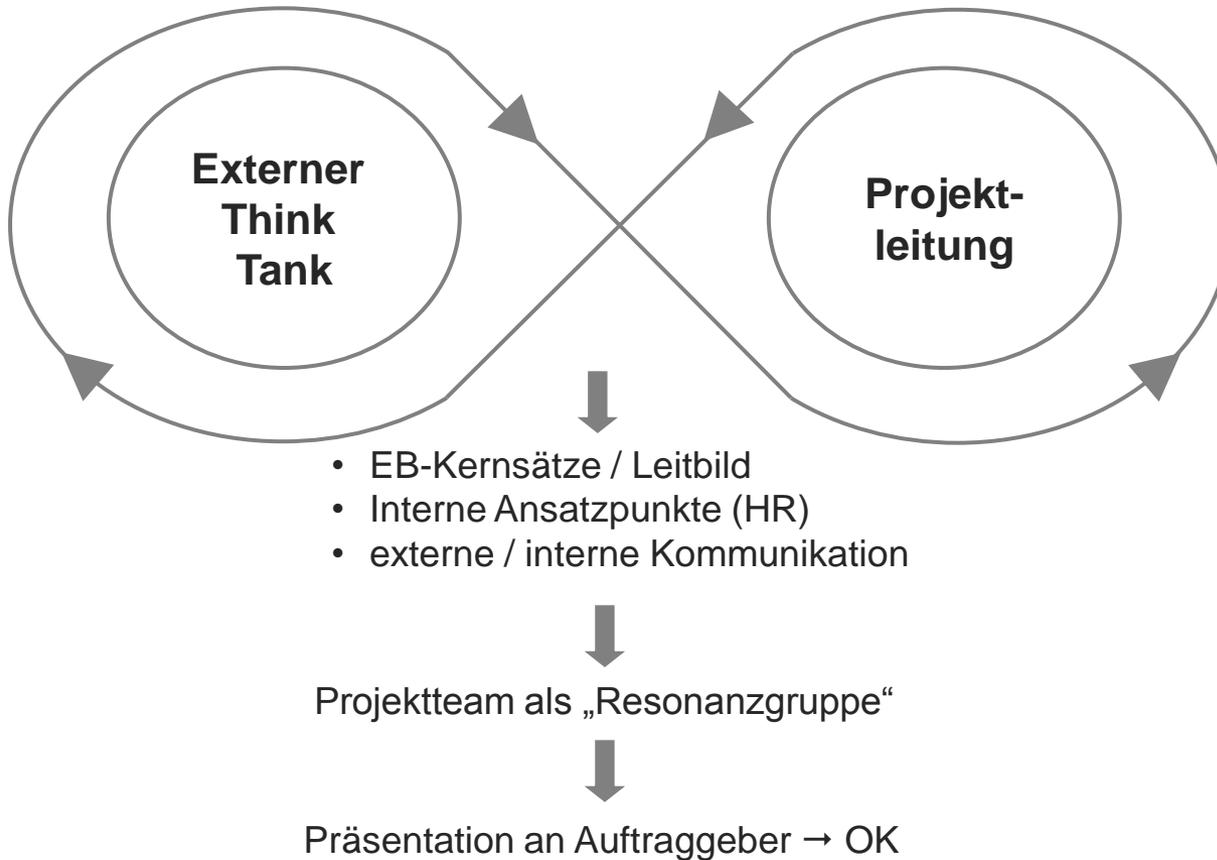


# Projekt-Phase 1: „Observe“ (Sichtung / Diagnose)



Sichtung/Vorerhebung ► WS mit Projektteam ► Aufarbeitung

## Projekt-Phase 2: „Create“ (Entwurf)



# Projekt-Phase 3: „Act“ (Umsetzung / Implementierung)

OK des Auftraggebers



Definition von Umsetzungsprojekten  
durch die Projektleitung

