

Mitarbeiterbefragungen mit Trigon

Erfolgsfaktoren eines veränderungswirksamen Befragungsprojekts



Wir integrieren Mitarbeiterbefragungen in den umfassenderen Veränderungsprozess in Ihrer Organisation. Dort, wo die Hebelwirkungen genutzt werden. Zielgenau und stimmig mit Ihrer Entwicklungsdynamik.

Mitarbeiterbefragungen mit Trigon

1 Weiterarbeit mit den Ergebnissen: Klare Konzepte

Für Befragungen für die Schublade sind wir nicht zu haben. Wenn die Ergebnisse vorliegen, geht die Arbeit erst los. Die Verknüpfungsmöglichkeiten sind vielfältig: Team- und Führungskräfte-Entwicklung, Zielvereinbarungen, Kulturthemen, Qualitäts- und Zertifizierungsprozesse etc.

Schon früh im Projekt braucht es Klarheit, welche dieser Potenziale genutzt werden sollen. Und wie das konkret aussehen wird. Trigon bietet bewährte Designs zur Kommunikation der Ergebnisse auf allen Ebenen und zu deren Nutzung für wirksame Umsetzungsschritte.

2 Fragebogen: Rasch und punktgenau entwickelt

Wirksame Impulse kommen aus guten Fragen. Wer Befragungen seit 25 Jahren einsetzt, muss das Rad nicht immer neu erfinden.

Auf Basis der 10 Trigon Themendimension erstellen wir nach einem Klärungsgespräch einen Fragebogen-Entwurf, der Ihre Fragen auf den Punkt bringt. Einige knappe, professionelle Pretest-Interviews stellen sicher, dass auch die Formulierungen die Sprache ihres Unternehmens treffen.

3 „Nebenwirkungen“: Kennen und nutzen

Eine Mitarbeiterbefragung hat unweigerlich eine Signalwirkung auf vielen Ebenen. Und sie weckt Erwartungen. Wer wird befragt? Wer nicht? Zu welchem Zeitpunkt? Zu welchen Themen? Wozu nicht? Wer sieht welche Ergebnisse? Wie wird damit umgegangen? ...

Die entstehenden Nebeneffekte kann man leicht übersehen und damit ihrer Eigendynamik überlassen. Meist ist das ungünstig. Oder man kann sie bewusst einsetzen und damit das volle Potenzial des Befragungsprojekts nutzen.

Für Veränderungsbereitschaft etwa, oder ein erhöhtes Commitment zum Unternehmen und zu seiner Strategie.

4 Anonymität: Verlässliche Standards

Trigon bietet eine Reihe verschiedener Konzepte zur Anonymität, die alle Aspekte abdecken – Wie können Berichte für einzelne Einheiten ermöglicht, die Rückverfolgbarkeit auf Einzelpersonen aber ausgeschlossen werden? Welche Möglichkeiten gibt es für besonders kleine Unternehmenseinheiten? ...

Gemeinsam klären wir ab, welche Lösungen für Sie am besten geeignet sind. Und wie alle Beteiligten gut darüber informiert werden können.

5

Kommunikation: Vorausschauend und prägnant

Sich auf das Projekt einstellen, sich damit identifizieren, darin und darüber hinaus wirksam zu werden – für all das benötigen die Beteiligten kompakte, nachvollziehbare Information zum richtigen Zeitpunkt.

Hier liegt die entscheidende Stellgröße für Commitment, Rücklauf und Datenqualität. Trigon bietet Ihnen

- Know-how zur Kommunikation und zur Teilnahme-Motivation
- Anforderungs- Briefings für Führungskräfte
- Textpackages für Ankündigungs-, Begleit- und Erinnerungsschreiben
- Leicht fassbare Ablaufdesigns und Anonymitätskonzepte
- Internationale Erfahrung in über 31 Ländern und 22 verschiedenen Sprachen
- Flexible und fachkompetente Helpline für Befragungsteilnehmer

6

Ergebnisrückmeldung: Benchmarking für jede Einheit

Grundvoraussetzung für Motivation und Geschäftsnähe: Jede Geschäftseinheit erhält ihre spezifischen Ergebnisse. Im Austausch über die Ergebnisse der Einheit, über mögliche Hintergründe und Schlussfolgerungen wird ein konkreter, offener Dialog zwischen Führungskräften und ihren MitarbeiterInnen möglich.

Vergleichswerte des Gesamtunternehmens bringen abteilungs- und bereichsspezifische Herausforderungen rasch auf den Punkt. Über externe Benchmarks können interessierte Unternehmen voneinander lernen. Bei der wiederholten Durchführung einer Befragung unterstützen Zeitreihenvergleiche die Evaluation Ihrer Entwicklungsmaßnahmen.

7

Aufbereitung: Leicht lesbar macht attraktiv

Der langfristige Erfolg Ihres Befragungsprojekts steht und fällt mit der Frage, ob Ihre Führungskräfte die Ergebnisberichte auch tatsächlich als Arbeitsgrundlage nutzen.

Darum sind wir besonders stolz auf unsere hochwertige grafische Ergebnisdarstellung. Berichte von Trigon bringen die relevanten Ergebnisse so übersichtlich auf den Punkt, dass man sie gern in die Hand nimmt.

Veränderungswirksamkeit

Die Gesamtheit all dieser Punkte macht den zentralen Mehrwert unseres Ansatzes aus: Sie nutzen die enormen Interventionspotenziale Ihres Befragungsprojektes zur Entwicklung Ihres Unternehmens. Effizient, zielgerichtet und nachhaltig.

Für die weiterführende Begleitung bei der Umsetzung steht Ihnen das gesamte Beraterteam von Trigon zur Verfügung - 30 Senior Consultants mit den Schwerpunkten Unternehmensentwicklung, Human Resources und Qualifizierung von Führungskräften.

Referenzen

Seit 25 Jahren setzt Trigon Befragungsprojekte gezielt als Instrument der Unternehmensentwicklung ein. Einige Befragungskunden der letzten Zeit:



Kontakt



Mag. Johannes Narbeshuber, MBA
Leiter Bereich Befragungen
johannes.narbeshuber@trigon.at
www.mitarbeiterbefragungen.at



Dr. Mario Weiss
Geschäftsführender Gesellschafter
mario.weiss@trigon.at
www.trigon.at

Trigon Entwicklungsberatung
Klagenfurt – Graz – München – Wien
A 9020 Klagenfurt, Radetzkystraße 2
T: +43 (463) 516676