

Trigon im Tourismus

Der Tourismus in Österreich steht vor der permanenten Herausforderung, sich mit dem weltweiten Angebot zu messen. Dies kann vor allem dann langfristig erfolgreich gelingen, wenn der Tourismusstandort Österreich für Investoren und Gäste gleichermaßen interessant bleibt. Entscheidend ist dabei, dass die kleinstrukturierten Anbieter im Tourismus (Hotels, Freizeitbetriebe etc.) durch die Orts-, Destinations-, Landes- und Bundesorganisationen wirkungsvoll in ihrem Kerngeschäft unterstützt werden.

Orte und Betriebe müssen ein nachgefragtes, authentisches Angebot mit überregionaler Strahlkraft zu schaffen. Leitprodukte und Leuchtturm sind Ziel und Grundlage zugleich.

All das kann nur durch die enge Zusammenarbeit und eine abgestimmte Ausrichtung (Alignment) aller touristischen Leistungsträger einer Destination gewährleistet werden. Je besser dieses Zusammenspiel funktioniert, desto besser gelingt es, dass hoch attraktive Leistungsangebote entstehen.

Beratungsverständnis

Trigon verfügt über langjährige Erfahrung in der Begleitung und Beratung in österreichischen Tourismusorganisationen. Wir arbeiten für das Wirtschaftsministerium, die Österreich Werbung, mehrere Landes-Tourismus-Organisationen und Regionen.

Unsere Kernkompetenz sehen wir in der Unterstützung und Begleitung sogenannter „Intermediärer Systeme“, also Orts-, Regional-, Landes- und Bundesorganisationen. Dabei begleiten und beraten wir die organisatorische und strategische Ausrichtung dieser Organisationen.

Weiters verfügt Trigon über die langjährige Kernkompetenz, touristische Kooperationen aufzubauen, auszugestalten und zu entwickeln – wie z. B. die ski amadé.

Wir balancieren Spannungsfelder, schaffen neue Perspektiven und setzen innovative Prozesse in Gang. Unsere Beratungsprozesse sind so angelegt, dass sie zu Vertrauen und Tragfähigkeit unter den Leistungsträgern führen und in jeder Prozessphase wirkungsvolle Ergebnisse produzieren.

Angebote

- Unternehmensentwicklung und Strategieprozesse für Orts-, Regional-, Landes- und Bundesorganisationen
- Begleitung bei der Entwicklung von Kooperationen. Strukturelle und organisatorische Zusammenführung von touristischen Leistungsträgern.
- Moderation von Strategieklausuren, Workshops und Tourismusforen
- Innovationsprozesse für touristische Leistungsträger

Kontakt: Dr. Mario Weiss
mario.weiss@trigon.at