

## Sustainability-Website Neu

# Sustainable Future: Ganzheitlich denken, verantwortungsvoll planen, nachhaltig gestalten

Nachhaltige Entwicklungen sind die zentrale Chance und Herausforderung des beginnenden 21. Jahrhunderts. Es geht um eine neue Fairness im Zusammenspiel der Stakeholder und im Umgang mit der Erde. „Sustainable Leaders“ erkennen die Herausforderung „Nachhaltigkeit“ als Chance und stellen frühzeitig die Weichen für die Zukunft. Sie steigern die Wettbewerbsfähigkeit durch innovative Produkte, nachhaltige Prozesse und erschließen potenzielle Märkte.

Trigon unterstützt Unternehmen, Kommunen, die öffentliche Verwaltung und Intermediäre wie Entwicklungsagenturen, Tourismusorganisationen, Verbände oder Stadtwerke bei...

(teile gestrichen)

- der Bewusstseins- und Weiterbildung zum Thema Sustainable Leadership,
- beim Erkennen von Nachhaltigkeitspotenzialen,
- der Entwicklung von Nachhaltigkeitsvisionen/-strategien und Neupositionierungen,
- zukunftsweisenden Prozess- und Produktinnovationen,
- der Begleitung von Energieeffizienz- und Energieautarkieprojekten,
- Fragen der Unternehmensethik
- etc.

## Beratungsansatz → Das zeichnet uns aus

- Starke persönliche Leidenschaft für das Thema „Nachhaltige Entwicklungen“
- 20 Jahre Erfahrung in der Begleitung komplexer Veränderungs- und Innovationsprozesse
- Unternehmensstrategische, betriebswirtschaftliche, soziale, ökologische und innovationsfokussierte Zugänge
- Kooperative und interdisziplinäre Einbindung von Stakeholdern und Fachexperten in Zukunftsprozesse

## Beratungsangebote →

### 1. Entwicklung von Nachhaltigkeits-Visionen und Strategien

Auf Basis einer konzentrierten Potenzialanalyse Ihres Unternehmens oder Ihrer Kommune erarbeiten wir mit Ihnen und Ihren Stakeholdern in innovativen Kommunikationsformen herausfordernde Visionen, Strategien, Positionierungen und Schwerpunktaktivitäten.

Ein zentraler Punkt ist – neben der Innovationsorientierung – die Sicherstellung klarer und mutiger Entscheidungen in den nötigen Entscheidungsorganen und eine breite emotionale Verankerung bei den beteiligten Menschen. Dabei greifen wir auf jahrelange Erfahrung im Innovations- und Change-Management zurück.

## 2. Nachhaltigkeits-Potenzialanalyse – ein Quick-Check

Die „Nachhaltigkeit-Potenzialanalyse“ ermöglicht einen raschen Blick auf Stärken und Schwächen, vor allem aber auf Zukunftspotenziale. Sie kann mithelfen, Risiken rascher zu minimieren, Kosten zu senken, eine zukunftswirksame Positionierung aufzubauen, spannende Innovationen zu generieren, neue Märkte zu gewinnen, Kunden und MitarbeiterInnen zu begeistern oder die Nöte in der Welt zu verringern.

## 3. Intercompany-Programme für Nachhaltigkeit

Wenn sich Menschen über Systemgrenzen hinweg begegnen, kommt es vielfach zu unerwarteten Innovationen. Intercompany-Initiativen und Programme bieten dafür den geeigneten Rahmen. Wir verfügen über ein jahrzehntelanges Know-how in der Begleitung und Gestaltung von speziellen Begegnungsräumen. Hier treffen sich Führungskräfte, um sich wechselseitig zu inspirieren, neue Projekte zu schaffen oder Impulse zu geben. Plattformen, Netzwerke, Kooperationen oder Cluster – je nach Zielsetzung entwickeln und begleiten wir die passende Struktur.

## 4. Begleitung von Energieeffizienz- und -autarkieprojekten

Möchten Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Kommune energieeffizienter gestalten? Wir geben Ihnen im Zusammenspiel mit Kooperationspartnern einen Überblick über alternativen Energieformen und Best-Practice-Beispiele im Bereich der Ökoeffizienz. Gemeinsam prüfen und entwickeln wir mit Ihnen Konzepte und begleiten Sie bei der Planung von Schlüsselprojekten und Maßnahmen, damit Sie Energieeffizienz- oder Energieautarkieziele pragmatisch und in einem vernünftigen Zeitplan realisieren können.

## 5. Sustainability Cafés: Dialogveranstaltungen mit relevanten Stakeholdern

Für Unternehmen und Organisationen ist es wichtig, relevante Lieferanten, Kunden und andere Interessensgruppen in ihre Nachhaltigkeitsstrategien und Zukunftsgestaltungen zu integrieren. Die Form des Sustainability Cafés schafft eine inspirierende Atmosphäre, um miteinander ins Gespräch zu kommen, Erwartungen zu formulieren und ein gegenseitiges Commitment zu erzielen. Sie schaffen eine größere Durchgängigkeit in Ihren Kernprozessen und erhöhen die Glaubwürdigkeit Ihres CSR-Engagements.

→ **Download: Workshopreihe Sustainable Leadership**