

## Beraterprofil Susanne Skandera



**Dr. Susanne Skandera, M.A.** Geboren 1968 in Konstanz. Studium der Politikwissenschaft, Anglistik und Romanistik in Freiburg (D), Leicester, Oxford (GB), Avignon (F). M.A. Leicester University. Promotion, Forschungs- und Lehrtätigkeit an der Universität Freiburg. Seit 15 Jahren als Trainerin und Beraterin in der Personal- und Organisationsentwicklung tätig. Vier Jahre Managerin für Personal- und Führungskräfteentwicklung bei einem großen deutschen Energiekonzern. Seit 2003 selbständig. FH-Dozentin für Personalentwicklung am Management Center Innsbruck.

Gesellschafterin bei Trigon München seit 2007. Aus- und Weiterbildungen in systemischer Beratung, Konfliktmanagement und Mediation, Gruppendynamik, personen-zentrierter Gesprächsführung und Organisationsentwicklung.

Verheiratet, zwei Töchter, lebt in Innsbruck. Freizeitaktivitäten: Bergsteigen, Ski fahren, Yoga, Literatur und Theater.

E-Mail: [susanne.skandera@trigon.de](mailto:susanne.skandera@trigon.de)

### Aktuelle Beratungsschwerpunkte:

- Konzeption und Begleitung von Maßnahmen zur Personal-, Management- und Organisationsentwicklung, insbesondere bei Integrations- und Veränderungsprozessen
- (Internationale) Management Development Programme und Business Simulationen mit Schwerpunkt auf Persönlichkeitsentwicklung in der Führungsrolle
- Gestaltung und Durchführung von Auswahl- und Potenzial-Assessments für Führungskräfte, High Potentials und Trainees, daraus abgeleitete Personalentwicklungsmaßnahmen
- Qualifizierung von Führungskräften zu den Themen: interkulturelles Management, Führung, Mitarbeitergespräch, Konflikt, Moderation, Persönlichkeitsentwicklung, Selbstmanagement
- Coaching von Führungskräften unterschiedlicher Branchen
- Arbeitssprachen Deutsch, Englisch

### Erfahrungsfelder:

Meine Kernkompetenz ist Organisationen, Teams und Einzelpersonen bei Veränderungs- und Entwicklungsprozessen zu beraten und zu begleiten. Wertschätzung und Integration verschiedener Kulturen und das Wissen um interkulturelle Dynamiken spielen dabei eine zentrale Rolle.

### Forschungs- und Entwicklungsfelder:

Interkulturelle Aspekte in internationalen Management Development Programmen und beim Coaching von Führungskräften

### Kunden (Auswahl):

Adler Lacke, Altor Gruppe, BASF Coatings GmbH, BASF AG, Bundesministerium für Inneres – SIAK (Ö), Electricité de France, Energie Baden-Württemberg AG, Fiducia AG, Flughafen Berlin-Schönefeld GmbH, Heidelberger Druckmaschinen AG, Heraeus Holding, Innsbrucker Kommunalbetriebe AG, Marketing Management Club Südtirol / Alto Adige, Medizinische Universität Innsbruck, Mondi Packaging, OMV / Petrom SA, Plansee AG, Raiffeisen Landesbank Tirol, Raiffeisen International, SOS-Kinderdorf International, Sprachenzentrum der Universität und ETH Zürich, Siemens Austria, SVWP Kommunikationsmanagement GmbH, Swarovski Optik KG, TIWAG Tiroler Wasserkraft AG, Volksbanken International AG, Zumtobel AG.