



**Mag. Dr. Mario Weiss, CMC**, geboren 1960 in Graz, Österreich. Betriebswirt, Organisationsentwickler, Universitätslektor, Mediator. Fotografenlehre, Studium an den Universitäten Graz und Klagenfurt, Gründung Trigon Entwicklungsberatung – Marktwirksame Unternehmensentwicklung GmbH. Verheiratet, 3 Töchter, lebt in Althofen (Kärnten, Österreich).

Freizeit: Garten zum Ausgleich, Reisen zum Perspektivenwechsel, Theater als Inspiration.

E-Mail: [mario.weiss@trigon.at](mailto:mario.weiss@trigon.at) Tel: +43 (664) 184 0 164

### **Unternehmensentwicklung und Change Management**

- Beratungserfahrung als Projektleiter in mehr als 200 Beratungsprojekten
- Begleitung von nachhaltigen Veränderungsprozessen
- Unterstützung bei heiklen Kommunikationsthemen

Flughafen Frankfurt, AGRANA, Austrian Airlines, Continental, Erste Bank

### **Zukunftskonzepte und Coaching**

- Sparringpartner von bisher 100 CEOs
- Integrierte Strategieentwicklung in 50 Unternehmen erfolgreich implementiert
- Implementierung von Innovationsprozesse und Verankerung von Innovationskultur

Infineon Österreich, Grazer Wechselseitige Versicherung, Flughafen Graz, Esterházy

### **Workshops und Klausuren**

- Jährliche Strategieklausuren
- Großgruppenveranstaltungen
- Plattformen und Netzwerke zur strukturübergreifenden Abstimmung

Österreich Werbung, Industriellenvereinigung, Land Steiermark, Wirtschaftsministerium

### **Vorträge und Seminare**

- Unternehmerisch führen
- Integrierte Strategieentwicklung
- Mitarbeiterbefragungen als Impuls für Unternehmensentwicklung

Erste Bank, Gottlieb Duttweiler Institut, Universität Graz

### **Bücher:**

Weiss, M. (2003): Marktwirksame Prozessorganisation. Frankfurt am Main

Weiss, M. (2011): Management in Skizzen. Die Kraft der Bilder im Change Management. Haupt Bern.

Weiss, M. Hrsg. (2016): Handlungskompetenz Innovation. Zugänge und Methoden für radikale Sprünge und Innovations-Managementsysteme. Haupt Bern.

### **Artikel:**

Anschlussfähigkeit, in ZOE 3/2005

In der Championsleague der Innovation, in TRIGON-Themen 1/06

Führen und Managen in China, in TRIGON-Themen 2/06

Dürfen wir noch Fehler machen?, in TRIGON-Themen 4/06

Blinde Flecken im Management, in TRIGON-Themen 4/06

Integrierte Unternehmenssteuerung, in TRIGON-Themen 3/07

Unternehmenssteuerung in acht schlanken Schritten, in TRIGON-Themen 3/07

Mitarbeiterbefragungen – ein wirkungsvolles Instrument, in TRIGON-Themen 1/08

Wendepunkte gestalten, in TRIGON-Themen 1/09

Marktwirksame Innovationen, in TRIGON-Themen 1/10

Wirtschaftspolitische Intermediäre auf dem Prüfstand, in TRIGON-Themen 1/11

Wie entsteht die Wirtschaftsstrategie der Steiermark?, in TRIGON-Themen 1/11

Gestaltungsfelder der Führung, in TRIGON-Themen 3/11

Zehn neue Bedingungen für Führung, in TRIGON-Themen 1/12

Selbsterzeugte Komplexität aus der Organisation nehmen, in TRIGON-Themen 1/13

Die Kraft des Experiments, in TRIGON-Themen 1/14