



## **Hans Glatz, Dr., Unternehmensberater**

- Unternehmensberater, Trainer, Coach, Wirtschaftsmediator
- Studium der Politik-, Sozial- und Wirtschaftswissenschaften
- Post graduate Lehre und Forschung am Institut für Höhere Studien in Wien. Zahlreiche Studien und Publikationen
- Trigon-Gesellschafter
- Projekte in Österreich, Deutschland, Osteuropa und Skandinavien

### **Beratungsschwerpunkte**

Ich berate Organisationen bei Veränderungs- und Entwicklungsprojekten. Ergebnisse sind Unternehmenskonzepte, Visionen und Strategien, Neudesign von Organisation und Prozessen, Personalentwicklungskonzepte und Management Development.

In den letzten Jahren habe ich intensiv im Gesundheitswesen, im Universitätsbereich, im Finanzsektor und der Verwaltung beraten. Ich bin auch Coach und Wirtschaftsmediator.

### **Beispiele, Projekte**

**Change Projekte** (z.B. Universität für Bodenkultur - BOKU): Gestaltung der Veränderungsarchitektur mit den Führungskräften, Neudesign von Strukturen und Prozessen, Beratung und Coaching während der Umsetzung. Großgruppenveranstaltungen zur Mitarbeiterbeteiligung.

**Unternehmensentwicklung, Strategie** (z.B. Österreichische Bundesforste): Visions- und Strategieentwicklung, Geschäftsfeldaufbau, Design und Moderation von Managementworkshops, Begleitung der Umsetzung und Evaluierung von Maßnahmen.

**Personalentwicklung** (z.B. Österreichische Bank): Einführung von Management by Objectives, variable Entlohnung und Leistungsbeurteilung, 360° Führungskräftefeedback, geschäftsnahes Trainingsprogramm.

**Management Development** (z.B. Allgemeines Krankenhaus Linz): Konzeption und Durchführung einer berufsgruppenübergreifenden Führungskräfteentwicklung, Potenzialanalyse und Assessment Center. Coaching von Führungskräften.

### **Publikationen (Auswahl)**

Glatz H./ Götz F (2001): Organisation gestalten. Neue Wege und Konzepte für Organisationsentwicklung und Selbstmanagement. Weinheim und Basel, 2001.

Glatz H. / R. Steindl (2005): Organisationsentwicklung – die Organisation als Erfolgsfaktor für Innovation, in: B. Schäppi, et al, 2005: Handbuch Produktentwicklung, Gabler Verlag, München.

Weitere Informationen unter: [www.trigon.at](http://www.trigon.at)